

MIRANDA. Con el Centro de Desarrollo Comunitario la filial se integra con el pueblo

El rostro humano de PDVSA Intevep

Texto: María Alejandra Carrillo

Fotos: Archivo PDVSA

Una casa contigua a los edificios operativos de la filial es el lugar donde el pueblo y la industria petrolera unen esfuerzos en pro del desarrollo social. Más de 15.000 personas han visitado el centro para acceder a algún servicio desde que se inauguró, a principios de 2003.

Respirando el aire fresco de los Altos Mirandinos, Estrella Sanoja, escultora y luchadora social de 47 años, piensa en el cambio que ha dado PDVSA. Se dirige al Centro de Desarrollo Comunitario de Intevep. "Este espacio lo conquistó el pueblo, con apoyo de los trabajadores, luego del sabotaje", dice mientras cruza la entrada.

"El pueblo de esta zona, en vez de sentir rabia por lo que quisieron hacer con PDVSA en el 2002, se ha llenado de un profundo amor para construir un sociedad justa. Una parte del vuelco que ha dado la industria petrolera hacia el pueblo venezolano se ve en este lugar. Antes, estos espacios estaban secuestrados por un grupo de empleados que se sentía poseedor de las instalaciones", asegura la promotora cultural.

Al llegar a la sede ubicada al lado de los edificios operativos de la filial, Estrella se reúne con jóvenes del sector Pan de Azúcar, donde planean una actividad cultural para integrar a los niños en situación de riesgo social.

Esfuerzo colectivo

La gerente de Asuntos Públicos, Ileana Barboza, encargada de coordinar las actividades del centro, comenta que "antes del sabotaje petrolero, Intevep tenía poca presencia en las comunidades. Se daba una que otra ayuda a alguna institución benéfica, como una medida asistencialista".

En el año 2002, el lugar se convirtió en sitio de reuniones de trabajadores que abandonaron su trabajo y tuvo que cerrarse, para luego renacer, a principios del año 2003. "Hoy contamos con 300 cooperativas. El centro asesora a los socios con adiestramiento y orientación hacia el financiamiento de sus proyectos", comenta Barboza.

Respetando el principio constitucional de que la comunidad debe estar organizada, en Intevep se impulsa la formación de consejos locales de planificación. Hoy, la casa comunitaria ha recibido a más de 15.000 personas, entre participantes en jornadas de salud y de la Misión Identidad. La Misión Barrio Adentro tiene allí su sede administrativa; además, en sus espacios hay aulas para estudiantes de medicina adscritos a la Misión Sucre y para cursos de Vuelvan Caras.



SEDE En la antigua guardería hoy se estimula el desarrollo social de los Altos Mirandinos.

"A través del Programa de Amparo a Escuelas Vecinas se destinaron 600 millones de bolívares para el mejoramiento de la estructura física y la dotación de libros para las bibliotecas de aula de ocho escuelas. Se atendió a 2.500 niños en 2005, incluyendo los de una escuela para pequeños con discapacidad", explica Barboza.

Entre el bullicio de la gente que espera obtener su cédula en una jornada de la Misión Identidad, Estrella Sanoja dice estar orgullosa "de esta hermosa relación de aprendizaje recíproco entre quienes laboran en Intevep y el pueblo".

EDUCACIÓN

Bachilleres compiten en igualdad

El Programa Educativo Intevep está dirigido a estudiantes del segundo año de ciclo diversificado que acuden a la filial a solicitar tutoría para sus tesis de bachillerato, en materia petrolera. Se reciben 2.000 muchachos al año y, a través de un concurso, se premia a las instituciones y a los grupos ganadores.

La actividad tiene 15 años, pero la Nueva PDVSA lo ha fortalecido en principios de equidad. "Antes los jóvenes, en su mayoría de escuelas privadas, llegaban con unas maquetas casi elaboradas por arquitectos. Ahora equilibramos la participación con la inclusión de escuelas públicas", detalla Ileana Barboza.

La gerente de Asuntos Públicos agrega: "Se les enseña a hacer un póster. Intevep les suministra el material a todos por igual. A raíz de esta iniciativa logramos triplicar la participación de los jóvenes en igualdad de condiciones".